



Gestión

MISIÓN/VISIÓN

Embutidos Alejandro S.A., es una empresa fundada en 1987. Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos cárnicos, centra su actividad en la elaboración de chorizo. La gama de productos está basada en la elaboración natural.

Embutidos Alejandro busca en todas las actividades que realiza la plena satisfacción de sus clientes y consumidores finales, brindándoles productos seguros, legales y de calidad. Se preocupa por la conservación del medio ambiente y vela por la calidad de vida de sus colaboradores; buscando en cada uno de estos ámbitos la mejora de sus procesos.

Busca la garantía de esta seguridad alimentaria a través de la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad de sus productos de acuerdo con la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria BRC Global Standard for Food Safety, el protocolo International Food Standard IFS Food y así mismo un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo a la Norma UNE EN ISO 14001, y en cumplimiento de las normativas de los países a los que exportamos.

VALORES

Para el cumplimiento de la misión, Embutidos Alejandro S.A. declara y asume los siguientes compromisos:

- Mantener y mejorar continuamente nuestro Sistema de Gestión para garantizar la autenticidad, legalidad, calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos; prevenir productos y servicios no conformes a los requerimientos de nuestros clientes y requisitos legales, minimizar el impacto ambiental y mantener la seguridad de los trabajadores.
- Mantener y mejorar de manera continua en todos los niveles jerárquicos un Plan de Cultura de Seguridad y Calidad Alimentaria, fomentando las actitudes, valores y convicciones en relación con la importancia de que el producto sea inocuo y la confianza en los sistemas, procesos y procedimientos de seguridad del producto que empleamos.
- Mantener y mejorar un Plan de Defensa Alimentaria (Plan Food-Defense) y Plan contra el Fraude (Food-Fraud) para proteger nuestros productos de la contaminación intencional o deliberada y del fraude alimentario.
- Mantener y mejorar nuestro Sistema de Gestión Medioambiental, siguiendo nuestro compromiso de protección con el medioambiente.
- Aumentar continuamente el desempeño de la organización, mejorando la calidad de nuestro trabajo y de los productos y servicios brindados. Para ello se proporcionarán todos los recursos, tanto humanos como materiales, necesarios para aplicar y mejorar los procesos del sistema.
- Comunicarnos permanente con nuestros clientes para conocer sus requerimientos y lograr su satisfacción.
- Fomentar el espíritu de compañerismo, respeto mutuo, participación y colaboración para la consecución de los objetivos individuales y de la organización.
- Entregar entrenamiento permanente para mejorar el desempeño individual e incrementar la profesionalidad de todo el equipo.
- Integrar a nuestros proveedores para el cumplimiento de los objetivos comunes.
- Actuar conforme a las normativas legales aplicables (locales, nacionales y de los países de destino), y a los requisitos internos de nuestros los clientes.

COMUNICACIÓN DESEMPEÑO AMBIENTAL

Durante el año 2023: renovamos nuestro certificado UNE EN ISO 14001:2015. Hemos diseñado nuevos productos sin elementos de fijación (abrazaderas/grapas-cuerda).

La sostenibilidad ambiental en nuestra empresa es la búsqueda de un equilibrio entre la producción de alimentos y la preservación del medio ambiente.

Minimización de Residuos: Uno de los pilares clave de la sostenibilidad ambiental es la minimización de residuos. Evaluamos y controlamos los procesos y así ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y envases. Esto implica la implementación de medidas como la optimización de las cadenas de suministro, el uso eficiente de recursos como el agua y la energía, y la adopción de prácticas de producción más limpias. El control preventivo es crucial para prevenir los productos no conformes y por tanto el desperdicio.

Gestión de Envases Sostenibles: Fomentamos en la medida de lo posible la preferencia por materiales reciclables y biodegradables. Además, podemos promover la reducción del uso de envases innecesarios.

Eficiencia Energética: La eficiencia energética es otro aspecto clave de la sostenibilidad ambiental en la industria alimentaria. Buscamos formas de reducir el consumo energético.

Gestión responsable del Agua: La gestión del agua es esencial en la producción de alimentos y la sostenibilidad ambiental, buscamos la reducción del desperdicio de agua.

Responsabilidad Social y Ética: Con la promoción de condiciones de trabajo justas y seguras para los empleados, así como la promoción de prácticas comerciales éticas en toda la cadena de suministro.

Roberto Rituerto
Embutidos Alejandro S.A.

Logroño, 11 de marzo del 2024

Esta política es comunicada a todo el personal de la empresa y se encuentra a disposición del público.